

総合・文芸雑誌（時事・社会） ※一部雑誌紹介ですが、アンケートご記入時に参考にして下してください。



正論

出版社:産経新聞社 /月刊 定期購読送料無料

日本人の鼓動が響く雑誌です〜フジサンケイグループのオピニオン誌「正論」〜

人気コラム「折節の記」に加え、新連載「根源へ」がスタート。緊張続く国際情勢や東日本大震災で更に混迷を深める国内問題に有効な手立てを打てない非力な政治家しか持たない今こそ、日本が日本でなくならぬよう、誇るべき日本の歴史、日本人の受け継いできた志を正しく伝えたい。



COURRIER Japon(クーリエ・ジャポン)

出版社:講談社 /月刊 定期購読送料無料

国内メディアでは手に入らない、世界で活躍する人たちが目を通してしている情報が、ここにある

日本で唯一の「世界標準マガジン」です。国際政治・ビジネスから、カルチャーやトレンドまで、14言語に対応する編集部が、世界最高峰のメディアから最良の記事をセレクトしています。



DAYS JAPAN(デイズ ジャパン)

出版社:デイズジャパン /月刊 定期購読送料無料

世界を視るフォトジャーナリズム月刊誌！

現場や被災地でも、加害者は必ず人々の被害を隠そうとします。そうした事実を知らせるのがジャーナリストの仕事です。しかし現場から記事や写真・映像を送っても、取り上げるメディアはどんどん減っています。日本のフォトジャーナリズムは今危機に瀕しています



ニューズウィーク日本版 Newsweek Japan

出版社:幻冬舎 /週刊 定期購読送料無料

日本だけのニュースを読むか、世界と同じニュースを読むか。世界と同じニュースを読む！

『ニューズウィーク日本版』はネット社会だからこそ「信頼」できる「質」の高い情報を求め、日本だけのニュースではない、世界と同じニュースを読む価値を知る皆様に読まれています



AERA(アエラ)

出版社:朝日新聞出版/週刊 定期購読送料無料

「時代」をキーワードに独自の切り口で描くニュース週刊誌

政治、経済、事件、スポーツ、文化、人物…、追いかけるジャンルは硬軟を問いません。悩み多き現代人の生き方のヒントになる記事にも力を入れています。「ビジュアル重視」も大きな特長です。写真やイラスト、グラフィックは量・質とも他誌の追随を許しません



SPA!

出版社:扶桑社 /週刊 定期購読送料無料

SPA!は鋭くパワフルです！

特集が充実しているのも SPA!の魅力。読者の大半を占めるヤングビジネスが実際におかれている状況や知りたい情報を、3つのスタイルの特集で的確に展開しています。エンターテインメント情報満載のカルチャー企画やクルマ情報、漫画、コラムなど連載企画も充実しています



週刊金曜日

出版社:株式会社金曜日 /週刊 定期購読送料無料

骨のある雑誌です

1993年、広告に依存しない自由なメディアを創るため、石牟礼道子・井上ひさし・久野収・筑紫哲也・本多勝一が中心となり、多くの定期購読者を募る形で創刊されました。本当に大切な情報が見えない時代、『週刊金曜日』が、暮らしの“真実”と“羅針盤”を届けます



SAPIO(サピオ)

出版社:小学館 /月2回刊 定期購読送料無料

国際情報誌「SAPIO」

ラテン語の「賢明である」が題名のクオリティマガジン。1.一流執筆者によるジャーナルな視点で選んだ特集やエッセイ、ルポ、コラム 2.内外のキーパーソンが分析する国際政治、経済情勢 3.著者による本格的書評特集 4.豊富な図版、最新の写真によるビジュアル展開 の四つを柱としています



宝島

出版社:宝島 /月刊 定期購読送料無料

一歩先を行きたいビジネスパーソンのための総合マガジン

ビジネス情報にとどまらず、政治・経済・外交・社会・健康・お金にいたるまで、ビジネスパーソンが知っておきたいテーマを、ビジネスの観点から俯瞰(ふかん)してみせる総合マガジンです



中央公論

出版社:中央公論新社 /月刊 定期購読送料無料

世の通説・俗説にチャレンジする雑誌！

各分野の最高水準の執筆者に支えられ、常にその時代を画する評論、ノンフィクション、文芸作品を掲載して、世論の形成に指導的な役割を果たしてきた。この数年は、その伝統の蓄積をベースに、読みやすさ、分かりやすさ、親しみやすさをテーマに積極的な誌面刷新を推進



国際開発ジャーナル

出版社:国際開発ジャーナル社 /月刊 定期購読送料無料

国際協力情報をつかむ、グローバル問題に挑戦する専門オピニオン誌

アフガニスタン、イラク、京都議定書…紛争や環境問題とともに話題にのぼる国際協力の問題。「国際開発ジャーナル」は、国際協力・ODAに関するあらゆる情報を報道してきた日本で唯一の専門オピニオン誌です